

Communiqué de presse

Axel Springer SE
Corporate Communications

1^{er} février 2018

L’Autorité de la concurrence française autorise, sans condition, le rachat de Logic-Immo par Axel Springer.

Avec l’acquisition de Logic-Immo, Axel Springer renforce ses activités digitales sur le marché des petites annonces immobilières en France. Allier les forces et la puissance des marques SeLoger et Logic-Immo permettra de proposer l’offre la plus performante et la plus innovante du marché immobilier français.

L’Autorité de la concurrence française autorise, sans condition, le rachat de Concept Multimédia et de sa marque principale, Logic-Immo, par Axel Springer Digital Classifieds France, holding française des activités de petites annonces d’Axel Springer SE, auprès du groupe média Spir Communication SA. Le montant de l’opération s’élèverait à 105M€ (net de trésorerie et de dettes). Le rachat devrait être finalisé début février une fois toutes les conditions du closing remplies.

Concept Multimédia est basé à Aix-en-Provence et à Paris, et opère le portail immobilier Logic-Immo.com, des portails dédiés à l’immobilier de luxe et à l’immobilier neuf, ainsi que des publications de presse de petites annonces immobilières. Logic-Immo.com couvre une audience de 3 millions de personnes par mois (source : Médiamétrie, visiteurs uniques, octobre 2017). Avec SeLoger, Axel Springer dispose d’ores et déjà d’un site leader de petites annonces immobilières en France, qui comptabilise 5,5 millions de visiteurs par mois (source : Médiamétrie, visiteurs uniques, octobre 2017).

Avec cette acquisition, Axel Springer Digital Classifieds France élargit ses activités de portails immobiliers et sera parfaitement positionné pour poursuivre sa croissance sur le marché concurrentiel français des petites annonces immobilières.

Andreas Wiele, Président des activités digitales et marketing media d’Axel Springer SE : “Des millions de Français trouveront plus facilement le bien de leur rêve grâce à l’alliance de SeLoger et de Logic-Immo. Axel Springer prend ainsi une part grandissante dans l’économie digitale française en forte croissance.”

Page 2 of Press Release

Bertrand Gstalder, Président du Directoire de SeLogger et d'Axel Springer Digital Classifieds France : “En alliant la notoriété et l'expertise de SeLogger et de Logic-Immo, nous serons en mesure de proposer l'offre la plus performante et la plus innovante du marché. ”

Patrice Hutin, Président de Spir Communication SA: “Je suis très heureux de l'autorisation donnée par l'Autorité de la concurrence française pour cette opération qui assure l'avenir de Logic-Immo et de ses salariés, aux côtés du meilleur partenaire possible.”

Cyril Janin, Directeur général de Concept Multimédia SAS: “Avec Axel Springer et SeLogger, nous aurons la possibilité d'accélérer le développement de Logic-Immo. Nous sommes impatients de collaborer avec nos nouveaux collègues de SeLogger et de faire partie de la grande famille d'Axel Springer.”

A propos d'Axel Springer SE et d'Axel Springer Digital Classifieds France

Axel Springer est le premier groupe d'édition numérique en Europe. Le groupe, dont le siège est situé à Berlin, est présent dans plus de 40 pays grâce à ses participations, ses filiales et ses partenariats. Axel Springer SE compte trois activités : les petites annonces, le « news media » et le « marketing media ». Le groupe emploie plus de 15 000 collaborateurs dans le monde. Axel Springer Digital Classifieds France est la holding regroupant les activités de petites annonces d'Axel Springer en France dont font partie le portail immobilier SeLogger et la société Car&Boat Media exploitant le célèbre portail de petites annonces automobiles, La Centrale, ainsi que d'autres portails d'automobiles et de bateaux.

A propos de Concept Multimédia

Fondé en 1995, Concept Multimédia est basé à Aix-en-Provence et à Paris, et opère le portail immobilier Logic-Immo.com, des portails dédiés à l'immobilier de luxe, à l'immobilier neuf, ainsi que des publications de presse de petites annonces immobilières en France. Concept Multimédia emploie environ 320 collaborateurs.

A propos de SeLogger

Créé en 1992, SeLogger est le 1er portail spécialiste de l'immobilier en France et est, depuis 2011, une filiale du Groupe Axel Springer SE. SeLogger couvre, depuis quelques années, avec succès, tous les domaines de l'immobilier avec une palette de marques filles consacrées à différents activités comme Belles Demeures (immobilier de luxe), SeLogger neuf, SeLogger construire, LouerVite, LaCoteImmo (prix de l'immobilier), AgoraBiz et Webimm pour l'immobilier professionnel ou SeLogger Vacances. SeLogger compte environ 450 collaborateurs, au siège à Paris.

Press contact Axel Springer :

Jorg Keller

Tel. no.: + 49 (0) 30 25 91-7 76 17

jorg.keller@axelspringer.de

Contact presse SeLogger :

Sarah Kroichvili

06 20 45 25 16

sarah.kroichvili@seloger.com