

LOGIC
-IMMO.COM


MySweet'Immo

COMMUNIQUE DE PRESSE

Spécial Saint-Valentin

Recherche immobilière : Les hommes cherchent-ils sur Mars et les femmes sur Vénus ?

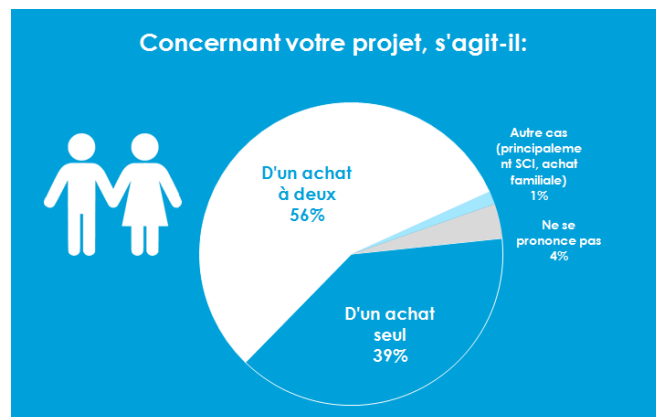
Une étude publiée par le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com en partenariat avec Mysweetimmo.com met en avant des divergences de perception de la répartition des tâches dans un couple pour ce qui concerne la recherche immobilière de leur futur bien. Mais hommes et femmes sont d'accord sur le fait que la première visite, c'est mieux à deux.

En cette période de Saint-Valentin, le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com s'associe au magazine féminin en ligne Mysweetimmo.com pour décrypter la manière dont les couples s'organisent dans le cadre de la recherche de leur futur nid d'amour.

L'achat à deux : une réalité pour 56% des futurs acquéreurs

Interrogés fin 2016, plus de 1100 futurs acquéreurs, hommes et femmes, ayant un projet d'achat dans l'année dévoilent l'intimité de leur recherche. Dans le couple, qui épluche les annonces ? Qui se charge des premières visites ? Hommes et femmes candidats à l'accession partagent-t-ils la même vision des faits lorsqu'il s'agit de juger la répartition des tâches en matière de recherche immobilière ?

D'après l'étude publiée par Logic-Immo.com en collaboration avec Mysweetimmo.com, **56% des futurs acquéreurs d'un bien immobilier achètent à deux** : qui sont-ils et surtout, comment se répartissent-ils les tâches, parfois chronophages, liées à la recherche immobilière ?



Base (oct. 2016): 1131 personnes ayant un projet d'acquisition d'un logement d'ici à 1 an

Profil de ceux qui achètent à deux : décryptage !

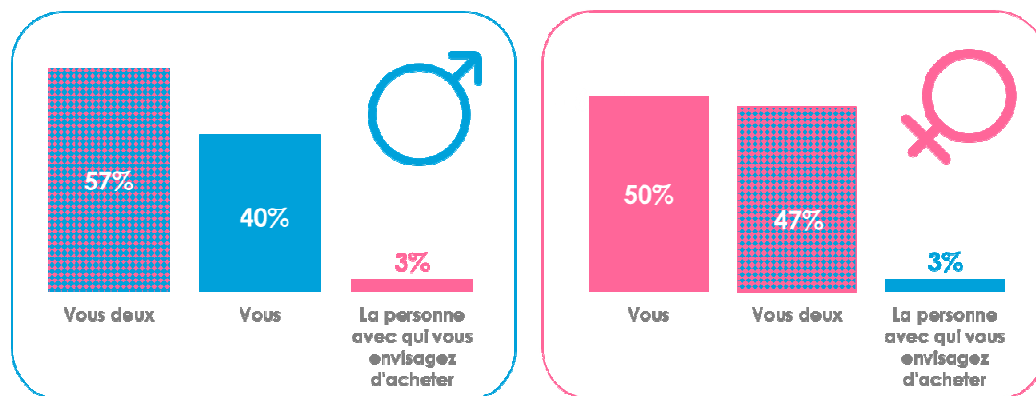
L'étude montre que les couples d'acheteurs immobiliers sont majoritairement des jeunes ménages avec un chef de famille ayant un profil cadre. En effet, dans 56% des cas, le chef de famille appartient à la catégorie des CSP+. De même, 76% de ceux qui achètent à deux ont moins de 49 ans et, dans trois quart des cas (76%), le foyer est composé de plus de deux personnes.

Des perceptions divergentes sur qui se charge vraiment de surveiller les annonces...

La répartition des tâches entre les hommes et les femmes est un sujet souvent source de polémique dans le couple. Pour ce qui est de l'achat immobilier à deux, et notamment la phase de surveillance des annonces, les hommes et les femmes ne semblent pas donner la même version des faits lorsqu'on les interroge sur qui s'occupe de quoi dans le cadre de leur recherche d'un futur bien.

La moitié des femmes ont le sentiment d'être en charge de la surveillance des annonces immobilières, plus que les hommes (40%). Ces derniers ont majoritairement le sentiment que c'est une tâche réalisée à deux (57%).

Dans le cadre de votre projet à deux, qui se charge de surveiller les annonces immobilières?



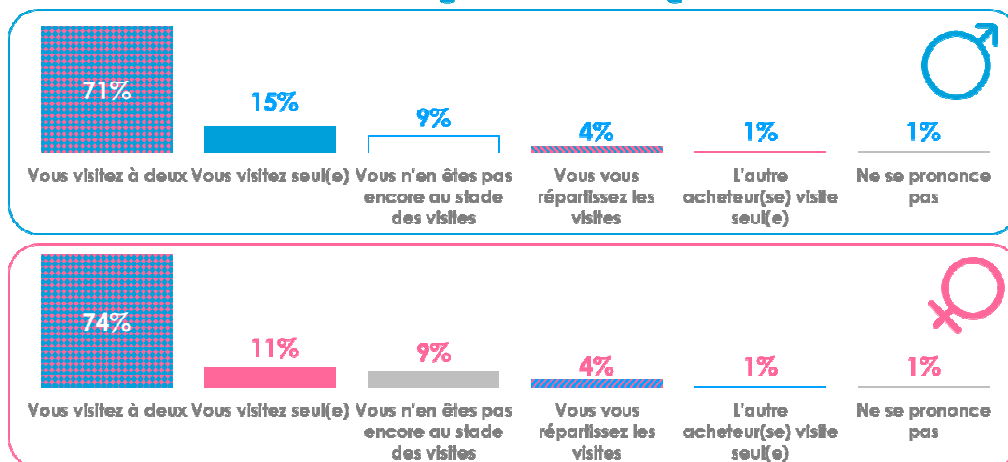
Base (oct. 2016): 631 personnes ayant un projet d'acquisition d'un logement d'ici à 1 an et achetant à deux

Source: Observatoire du Moral Immobilier // Logic-Immo.com

...Mais c'est surtout à deux qu'on découvre le bien pour la première visite.

Par contre, les couples qui cherchent à acheter sont plus en phase lorsqu'il s'agit de passer à la phase des visites : 74% des femmes pensent que les premières visites c'est un travail d'équipe et s'organisent pour que la découverte de leur éventuel futur bien soit réalisée à deux. Une majorité des hommes aussi (71%) estime que les premières visites se font en couple. Ils sont tout de même un peu plus nombreux que les femmes (15% contre 11%) à avoir le sentiment de visiter seuls les biens pour un premier tri. Par contre, seulement 4% des couples se répartissent les premières visites.

En ce qui concerne la répartition des premières visites, comment vous organisez vous en général?



Base (oct. 2016): 631 personnes ayant un projet d'acquisition d'un logement d'ici à 1 an et achetant à deux

Source: Observatoire du Moral Immobilier // Logic-Immo.com

« La première visite d'un bien est un moment clé lors de l'achat immobilier. Cela peut susciter des émotions fortes, rappeler des souvenirs... donner envie (ou pas) de se projeter. On oublie souvent à quel point les premiers instants comptent. Pas étonnant que les couples en recherche d'un futur bien souhaitent partager cette « rencontre » à deux. » souligne Stéphanie Pécault, Responsable Etudes chez Logic-Immo.com.

Méthodologie de l'étude :

Logic-Immo.com rassemble des lecteurs, des mobinautes et des internautes animés par un projet de vie commun : l'acquisition d'un bien immobilier. Ces futurs candidats à l'accession à la propriété constituent pour Logic-Immo.com une base de futurs acquéreurs qualifiée dont un échantillon compose le panel interrogé trimestriellement depuis plus de 5 ans pour l'Observatoire du Moral Immobilier.

Les enquêtes réalisées par Logic-Immo.com et l'Observatoire du Moral Immobilier ont pour vocation d'éclairer les principaux acteurs du marché immobilier ainsi que les médias sur les attentes et la perception des candidats à l'acquisition.

L'Observatoire du Moral Immobilier d'octobre 2016 a été réalisé auprès de 1131 personnes ayant un projet d'acquisition d'un logement d'ici à 1 an. Les résultats ont été redressés à partir des données de cadrage Kantar TNS.

A propos de Logic-Immo.com :

Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia. Logic-Immo.com compte plus d'1 million d'annonces en ligne (novembre 2016) et totalise près de 12,4 millions de visites web, mobile et applis mobile et tablette (OJD, septembre 2016).

A propos de Mysweet'immo :

Lancé fin 2016 par BazikPress, MySweet'immo est le premier magazine immobilier féminin en ligne. Il s'adresse aux femmes qui s'intéressent à l'immobilier mais ne boude pas les hommes pour autant. A découvrir sur : www.mysweetimmo.com

Contact presse :

Isabelle Wanclik - 04 42 33 64 05 - isabelle.wanclik@logic-immo.com